

Regulamin Konkursu „Saint Patrick’s Week”

- 1.** Organizatorem Konkursu jest Studium Języków Obcych w Mińsku Mazowieckim.
- 2.** Fundatorem upominków jest Organizator.
- 3.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
- 4.** Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nazwy grupy oraz imienia i nazwiska Lektora na profilu Organizatora na Facebooku.
- 5.** Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook.
- 6.** Konkurs skierowany jest wyłącznie do aktualnych uczniów Studium Języków Obcych.
- 7.** Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie tematycznego zdjęcia grupowego na adres mailowy: marketing@sjo.edu.pl.
- 8.** Zdjęcie grupowe powinno być przesłane w dobrej jakości oraz nawiązywać kolorystycznie do Dnia Świętego Patryka.
- 9.** Konkurs polega na stworzeniu zdjęcia grupowego na zajęciach, kolorystycznie związanego z tematyką Dnia Świętego Patryka. Zalecany jest poziomy układ zdjęcia.
- 10.** Wszyscy autorzy zdjęć konkursowych zostaną nagrodzeni upominkami. Organizator spośród wszystkich przysłanych fotografii wybierze zwycięskie, które zostaną nagrodzone dodatkowo.
- 11.** Podanie nazwy grupy jest niezbędne do przystąpienia do udziału w Konkursie.
- 12.** W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie aktualni uczniowie Studium Języków Obcych, z wyłączeniem współpracowników Organizatora.
- 13.** Forma Konkursu nie przewiduje stopniowania laureatów, co oznacza, że każdy ze zwycięzców otrzyma upominek o podobnej wartości.
- 14.** O wyborze zwycięskiej pracy decyduje Organizator na podstawie oceny poprawności i pomysłowości wykonanego zadania.
- 15.** Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem swojego Lektora lub Sekretariatu.
- 16.** Konkurs trwa od dnia *9 marca 2026 r.* do *20 marca 2026 r.* Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone *25 marca 2026 r.*

- 17.** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 18.** Regulamin wchodzi w życie z dniem *9 marca 2026 r.* i obowiązuje do *25 marca 2026 r.*
- 19.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.
- 20.** Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu nieodpłatnego wykorzystania wizerunku przez Studium Języków Obcych w Mińsku Mazowieckim do promowania działań związanych z realizacją celów dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych poprzez upowszechnianie zdjęć oraz materiałów filmowych (RODO, ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz.631, z późn. zm.)
- 21.** Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.