Regulamin Konkursu – „Konkurs Świąteczny 2026 – Christmas Card – Kartka Bożonarodzeniowa”

1. Organizatorem Konkursu jest Studium Języków Obcych w Mińsku Mazowieckim.
2. Fundatorem upominków jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, nazwiska oraz nazwy grupy Uczestników na fanpage’u na Facebooku.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook.
6. Konkurs skierowany jest wyłącznie do aktualnych Słuchaczy Studium Języków Obcych.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy z imieniem, nazwiskiem i nazwą grupy zapisanymi czytelnie na odwrocie do Lektora, najpóźniej do 30 listopada 2026 r.
8. Praca plastyczna musi być wykonana samodzielnie i ręcznie przez Uczestnika (rysunek, malowanie, wycinanka, collage) i dotyczyć tematu Świąt Bożego Narodzenia. Niedozwolone są wydruki grafik z internetu oraz prace wygenerowane przez sztuczną inteligencję. Rodzic, opiekun lub inna bliska osoba może pomagać technicznie (np. przy wycinaniu), ale pomysł i wykonanie mają należeć do Uczestnika. Prace niespełniające warunków mogą zostać wyłączone z Konkursu.
9. Konkurs polega na stworzeniu pracy plastycznej w formie kartki z życzeniami bożonarodzeniowymi o formacie A5 (pojedyncza kartka A5 lub kartka A4 złożona na pół), wykonanej na sztywnym papierze (np. blok techniczny, brystol). Technika pracy dowolna, kartka nie powinna posiadać wystających elementów 3D.
10. Kartka świąteczna nie powinna zawierać podpisanych życzeń od autora na przedniej stronie kartki. Należy umieścić życzenia o charakterze uniwersalnym, napisane odręcznie w dowolnym języku, najlepiej w jednym z języków nauczanych w Studium (Słuchacze klas 0–3 mogą napisać samo „Merry Christmas!”), ponieważ dostarczone kartki będą wykorzystywane przez Organizatora konkursu. Imię i nazwisko autora zapisane na odwrocie pozostaje na kartce.
11. Wszyscy autorzy prac konkursowych zostaną nagrodzeni upominkami. Organizator spośród wszystkich przysłanych prac wybierze zwycięskie prace, które zostaną nagrodzone dodatkowo.
12. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi i stają się własnością Organizatora, który może wykorzystać je wraz z podpisem autora, w tym opublikować na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

13. Podanie danych koniecznych, tj. imię, nazwisko, nazwa grupy ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.

14. Forma Konkursu nie przewiduje stopniowania laureatów, co oznacza, że każdy ze zwycięzców otrzyma upominek o podobnej wartości.

15. O wyborze zwycięskiej pracy decyduje Organizator w drodze analizy pomysłowości, estetyki i staranności wykonania oraz zgodności z Regulaminem. Organizator działa przez powołaną komisję, a jej decyzje są ostateczne.

16. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem swojego Lektora.

17. Upominki wręczają Lektorzy, zarówno w oddziałach, jak i w siedzibie Organizatora, w dniach 7–18 grudnia 2026 r. Upominki nieodebrane do 22 grudnia 2026 r. nie podlegają wydaniu.

18. Konkurs trwa od dnia *3 listopada 2026 r.* do *30 listopada 2026 r.* Wyniki konkursu zostaną ogłoszone *4 grudnia 2026 r.* na fanpage'u Organizatora oraz przez Lektorów.

19. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wykorzystania prac wraz z podpisem autora zgodnie z Regulaminem.

20. Regulamin wchodzi w życie z dniem *3 listopada 2026 r.* i obowiązuje do *22 grudnia 2026 r.*

21. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora oraz na jego stronie internetowej.

22. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu nieodpłatnego wykorzystania wizerunku przez Studium Języków Obcych w Mińsku Mazowieckim do promowania działań związanych z realizacją celów dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych poprzez upowszechnianie zdjęć oraz materiałów filmowych (RODO, ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych)

23. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.